

Antonio Calabrò

Direttore

Nato a Patti (Messina) il 22 aprile 1950. Vive e lavora a Milano.

E' direttore Cultura di Pirelli. Membro del Comitato di Presidenza di Assolombarda (come consigliere incaricato Legalità, Cultura d'Impresa e Responsabilità Sociale), è vicepresidente del Centro per la Cultura d'Impresa, consigliere d'amministrazione di Nomisma e di Fondazione HangarBicocca e membro dei Board di una serie di società e Fondazioni.

Ha ricoperto l'incarico di direttore dell'Agenzia di Stampa Apcom e di editorialista economico de "La 7". E' stato direttore editoriale del gruppo "Il Sole 24 Ore" e vice-direttore del quotidiano. Ha lavorato a "La Repubblica", "Il Mondo" e "L'Ora" e ha diretto il settimanale "Lettera Finanziaria" e il mensile "Ventiquattro".

Insegna all'Università Bocconi e all'Università Cattolica di Milano.

Tra le sue pubblicazioni: "Da via Stalingrado a Piazza Affari - Storia dell'Unipol" (1988), "La morte ha fatto cento" (1996); "Dissensi" (2002); "Agnelli - Una Storia Italiana" (2004); "Intervista ai capitalisti" (2005), "Orgoglio industriale" (2009), "Cuore di cactus" (2010) e "Bandeirantes – Il Brasile alla conquista dell'economia mondiale" (con Carlo Calabrò, 2011).

Inoltre ha curato le raccolte di saggi: "L'alba della Sicilia" (1996); "Un viaggio imperfetto" (1999); "Frontiere" (2000); "Il capitale" (2001); "Mercati" (2002).