

**SETTIMANA
DI INIZIATIVE**

Fra le proposte tre itinerari di turismo industriale, dalla Galleria Campari

alla Fondazione Pirelli, al museo Kartell, fino alla collezione Branca

L'impresa fa cultura



La Galleria Campari a Sesto San Giovanni

DA TINO REDAELLI

Da sempre, a Milano, impresa e cultura sono unite da un unico filo conduttore. Ne sono un esempio i numerosi musei costituiti all'interno delle aziende, considerati veri e propri testimoni privilegiati dei cambiamenti economici e sociali della città. Per celebrare il patrimonio culturale delle imprese milanesi e lombarde, a partire da domenica prenderà il via la Settimana della cultura d'impresa, un ricco calendario di iniziative, proiezioni cinematografiche, convegni, presentazioni, mostre, seminari e dibattiti, promosso da Museimpresa.

Uno degli appuntamenti più attesi è

il progetto "I luoghi del lavoro" presentato da Assolombarda in collaborazione con Aim (Associazione Interessi Metropolitan). Si tratta di tre interessanti itinerari di turismo industriale, che si svilupperanno attraverso una visita guidata alla Galleria Campari e alla Fondazione Pirelli (lunedì 15 novembre alle ore 14.30, partecipazione gratuita con prenotazione obbligatoria al numero 0248012060), alla Collezione Quattroruote e al museo Kartell (lunedì 22 novembre) e, per chiudere, al museo Zambon e alla Collezione Branca (lunedì 29 novembre).

Da non perdere, l'incontro "Viaggiando tra Shanghai e Milano: impressioni sul'Expo" (con Michele Perini, Alberto Meomartini e Giuseppe Sala), in programma lunedì 15 novembre alle ore 18.00, presso lo Spazio Eventi Sagsa di Ripa Ticinese 11; il reading di letteratura industriale "La figura dell'operaio: ieri e oggi", giovedì 18 novembre presso l'officina Rancilio di Parabiago, con inizio alle ore 19.00 e il convegno "Rileggere il passato: un passo avanti nel futuro", in programma venerdì 19 alle ore 18.00 presso la sede di Assolombarda, alla presenza tra gli altri del sindaco di Milano Letizia Moratti. Alla Triennale, domenica 21 novembre alle 17.00, i protagonisti saranno il cinema industriale e la moda: documentari e filmati pubblicitari storici. In settimana, numerosi musei e collezioni industriali (come la Same di Treviglio, la Branca di Milano e la Kartell di Noviglio) offriranno visite gratuite guidate.

