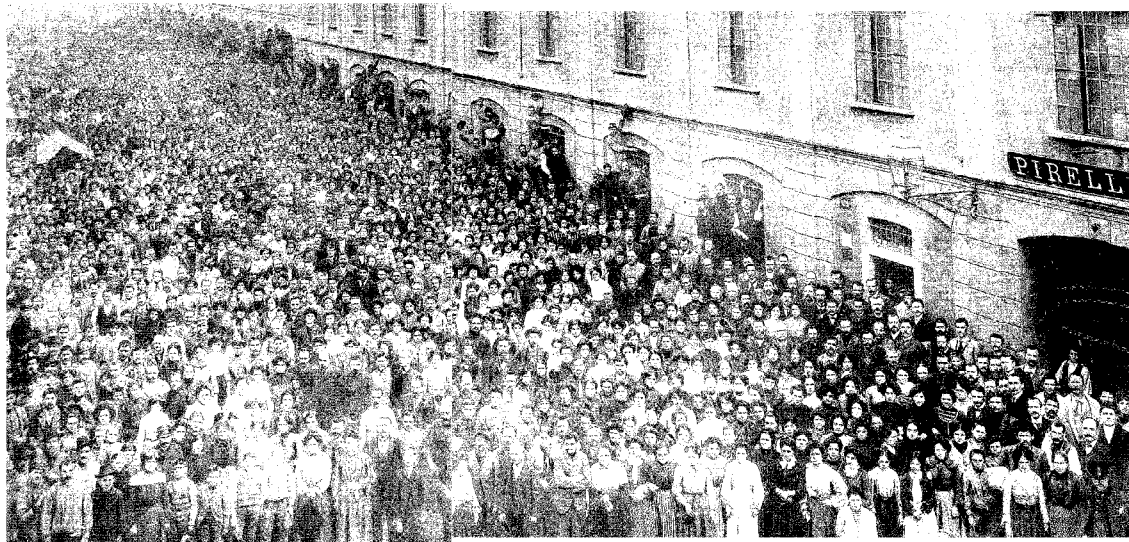


Forza motrice

Luoghi di lavoro, musei, archivi Viaggio nell'orgoglio del made in Italy



he impresa raccontare... un'impresa! Per il nono anno si rinnova il viaggio nella «storia materiale» dell'industria italiana. Con una trentina di appuntamenti su tutto il territorio nazionale, da Milano a Napoli passando per Roma e Firenze, con i distretti di Ivrea e Pontedera. Una settimana dedicata alla cultura d'impresa (fino al 22 novembre) per scoprire la creatività e l'eccellenza del made in Italy attraverso i luoghi di lavoro, che sono fabbriche di prodotti ma pure di idee; i musei privati, che conservano macchinari, prototipi e prodotti finiti; e gli archivi, custodi dell'esperienza, del know how progettuale e del ruolo sociale del lavoro.

L'iniziativa di Museimpresa — sodalizio che da quasi dieci anni sostiene e promuove la valorizzazione di questo patrimonio di memorie attraverso una politica culturale di «apertura» — propone incontri, pubblicazioni, mostre, proiezioni e visite guidate. È il caso dell'incontro «Rileggere il passato: un

passo avanti nel futuro» (venerdì 19 alla sede milanese di Assolombarda) in cui la presentazione del volume di Valerio Castromano, «Cento anni di imprese - Storia di Confindustria 1910-2010», offre lo spunto per discutere delle prossime sfide del mondo imprenditoriale; o la mostra «Il segreto di una scarpa» al museo del calzolaio-stilista Salvatore Ferragamo (a Firenze, 18 e 19 novembre); o, ancora, il tavolo di confronto su ruolo e impegno delle fondazioni d'impresa «Investire in cultura: perché?», con Alessandro Laterza (domani alla Fondazione Bracco di Milano). Di pubblicità — dalle vecchie réclame al marketing strategico — si parla in un convegno all'Università di Macerata (il 16); moda e televisione sono, invece, al centro della mostra «Fabbriche e Mannequins» in Triennale a Milano il 21, con gli abiti indossati da Mina per Carosello; filmati storici, documentari e cinema (da «Il posto» di Olmi a «Generazione 1.000 euro», il 18 a Roma).

Tra le novità, il progetto di Assolombarda «I luoghi del la-

vor», che ha già fatto il pieno di prenotazioni (tel. 02/48012060 o luoghilavoro@aim.milano.it). Si tratta di percorsi culturali che toccano storiche realtà imprenditoriali del territorio milanese (il 22 novembre, tappe alla Collezione Quattroruote e al Museo Kartell; il 29 si viaggia nel passato secolare della farmaceutica Zambon e delle Distillerie Branca). Infine, la figura dell'operaio oggi e ieri viene raccontata con un reading di letteratura industriale all'Officina Rancilio 1926, a Parabiago, nel Milanese. Dalla ditta, ultima entrata tra le aziende virtuose affiliate a Museimpresa, nel 1927 uscì la prima macchina per caffè da bar «La Regina»: carrozzeria in acciaio, bronzo e rame arricchita di motivi decorativi, che riflettevano bene il gusto dell'epoca. Ancora oggi, un gioiello di design.

Sev. Col.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Operai

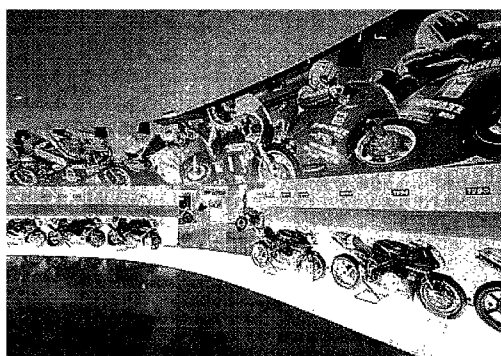
Sopra, le maestranze dello stabilimento Pirelli di Via Ponte Seveso a Milano in una foto di Luca Comerio del 1905. La fabbrica era stata inaugurata nel 1873



Marchi vincenti



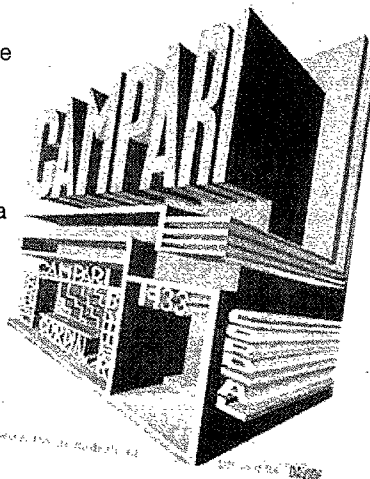
Pioniere Salvatore Ferragamo. Le sue geniali calzature esposte al museo fiorentino della maison



Passione Sopra, una sala del Museo Ducati di Bologna, situato in una struttura a forma di casco

Bozzetto

Un padiglione futurista di Campari firmato da F. Depero (1933), presenti nella Galleria Campari a Sesto San Giovanni



Turismo «industriale»

Sarà possibile anche conoscere le vecchie fabbriche, dalla Zambon alle Distillerie Branca

Non solo acciaio

Tra le curiosità, i cimeli dello spettacolo, da un film di Oimi agli abiti indossati da Mina per Carosello

La guida In occasione della nona edizione della **Settimana della cultura d'impresa** (fino al **22 novembre**) promossa da Confindustria, Museimpresa organizza in tutta Italia un articolato calendario di eventi (rassegne cinematografiche, workshop, mostre, visite guidate, convegni e dibattiti) per leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro Paese. Per info tel. **02/ 58370502**, www.museimpresa.com

I quarantasei associati

Assolombarda, Confindustria, Aboca, Alessi, Alfa Romeo, Alinari, Amarelli, Artsana, Baicr, Barilla, Bergallo, Birra Peroni, Borsalino, Bracco, Branca, Cottoveneto, Ducati, Enel, Eni, Federturismo, Ferragamo, Ferrari, Fondazione Fiera Milano, Gruppo Fs,

Guzzini, Intesa Sanpaolo, Italgas, Kartell, Lamacart, Lungarotti, Martini & Rossi, Mediolanum, Museo della Paglia e dell'Intreccio «Domenico Michelacci», Olivetti, Il Paesaggio dell'Eccellenza, Piaggio, Pirelli, Rancilio, Rossimoda, Sagsa,

Safilo, Same, Tenaris Dalmine, Zambon, Ermenegildo Zegna, Zucchi. **Sostenitori:** Fondazione Isec (Istituto per la storia dell'età contemporanea); Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"; Archivio Nazionale Cinema d'Impresa