



Foto Ansa

Un po' di Formula Uno nei nuovi prodotti Pirelli

BICOCCA ■ Pirelli lancia sul mercato «p zero silver», il nuovo pneumatico derivato dalla Formula uno che sarà commercializzato in edizione limitata dalla prossima primavera. Il presidente Marco Tronchetti Provera, ieri alla Bicocca con Paul Fitoussi e Severino Salvemini, ha detto che gli obiettivi 2011 sono confermati malgrado il rallenta-

mento dell'economia: «Grazie anche alla spinta della Formula uno c'è stato nel primo semestre un aumento di oltre il 30% delle vendite di Pirelli nel segmento premium. Nella prima metà dell'anno la quota di vendite del gruppo nell'alto di gamma è passata dal 60 al 65% in Europa, il mercato più importante di questo comparto a livello mondiale».

