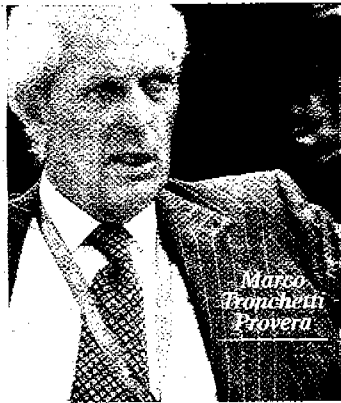


CRESCONO GLI INVESTIMENTI: 1,9 MILIARDI NEL 2011-2015

Pirelli porta la Formula 1 sugli pneumatici di serie

DI PAOLO FIORE

Si chiama P Zero Silver ed è il primo pneumatico nato dall'esperienza maturata da Pirelli in Formula 1. Sarà sul mercato, in edizione limitata, a partire dalla primavera 2012 e verrà prodotto interamente in Italia, nello stabilimento di Settimo Torinese. La nuova creatura Pirelli è stata presentata all'Hangar Bicocca di Milano e a battezzare P Zero Silver sono stati il presidente di Pirelli Marco Tronchetti Provera, l'economista Jean-Paul Fitoussi, il professore di organizzazione aziendale Severino Salvemini e due protagonisti del paddock: il direttore



tecnico della Ferrari Stefano Domenicali e il pilota Janson

Button. Il nuovo pneumatico, assicura Tronchetti Provera, durerà il 35% in più rispetto ai vecchi modelli. Un'evoluzione consentita dalla Formula 1 e trasformata in gomma nello stabilimento di

Settimo Torinese. L'impianto alle porte del capoluogo piemontese a pieno regime sarà capace di produrre 2,8 milioni di pezzi l'anno, Pirelli vi ha investito 160 milioni, 25 dei quali provenienti da incentivi pubblici alla ricerca grazie a un progetto-sicurezza avviato con il Politecnico di Torino. Nel periodo 2006-2010 ha investito 1,5 miliardi, mentre nel quinquennio 2011-2015 questa voce di spesa sarà portata a 1,9 miliardi, di cui 500 milioni quest'anno. Le difficoltà dei mercati non sembrano frenare i piani di crescita industriale della Bicocca perché, ha spiegato

Tronchetti Provera, «il nostro business si basa per il 75% sul ricambio e solo per il 25% sulle vendite». Nel 2009, per esempio, le vendite nel settore auto sono calate del 22%, contro il 10% di quello degli pneumatici. P Zero Silver si inserirà nel settore premium, segmento sul quale Pirelli punta molto, visto che negli ultimi dieci anni si è sviluppato a un tasso del 4,7% contro il 2,8% medio del settore. (riproduzione riservata)

