

Le iniziative

Ore 10: l'oggetto di design si racconta agli studenti

Dalle tradizionali visite ai musei a iniziative più mirate come gli "itinerari di turismo industriale" o le rassegne cinematografiche a tema, fino ai convegni sull'Expo, sul centenario di Confindustria, sul design, sulla crisi, sul significato dell'investimento in cultura. C'è tutto questo nel programma della nona edizione della Settimana della cultura d'impresa, presentata ieri nella sede di Assolombarda, in programma in tutta Italia dal 14 al 22 novembre.

In Lombardia, dove è ospitata la maggior parte dei 47 musei aziendali associati a Museimpresa, il programma è ricco. Si incomincia nel pomeriggio di lunedì prossimo con la tavola rotonda "Uscire dalla crisi. La storia torna a parlare al presente", ospitata nella sala Mattioli di Palazzo Anguissola. Lo stesso giorno, alle 18, nello Spazio eventi Sagsa, il presidente di Museimpresa Michele Perini discuterà - insieme all'amministratore delegato di Expo 2015 Giuseppe Sala e al presidente di Assolombarda Alberto Meomartini - di Shanghai e di Milano, le

due città che in questi giorni si stanno passando il testimone dell'Esposizione universale.

Il giorno successivo, il presidente del Gruppo Bracco, Diana Bracco e l'assessore alla cultura della Regione Lombardia Massimo

Buscemi parteciperanno al dibattito su "Investire in cultura: perché?", dedicato al ruolo delle fondazioni d'impresa. Assolombarda invece ospiterà nella stessa mattinata un dibattito per gli studenti dedicato al mondo del design "La parola all'oggetto". Nel corso della giornata un oggetto emblematico proveniente dalle diverse collezioni (Kartell, Barilla, Pirelli, Alfa Romeo, Branca) si racconterà in prima persona.

Oltre ai convegni, in programma domenica 21 negli spazi della Triennale, la rassegna cinematografica Fabbriche e mannequins (documentari e filmati pubblicitari sul mondo della moda da inizio secolo a oggi, con un focus sugli abiti realizzati per le apparizioni pubblicitarie di Mina) e gli itinerari di turismo industriale sui luoghi del lavoro, con le visite al museo Zamboni, alla Collezione Branca, alla Collezione Quattroruote-Editoriale Domus, al Museo Kartell, alla Galleria Campari, alla Fondazione Pirelli.

M. Me.

I CONVEGNI

Lunedì 15. "Uscire dalla crisi: la storia torna a parlare al presente" - Palazzo Anguissola (15.30-18.30); "Viaggiando tra Shanghai e Milano: impressioni sull'Expo" - Spazio eventi Sagsa (18-20,30)

Martedì 16. "La parola all'oggetto: alla scoperta di musei e archivi d'impresa e della cultura industriale italiana tra tradizione e modernità" - Assolombarda (9,30-12,30); "Investire in cultura: perché?" - Fondaz. Bracco (14,30-18)

Venerdì 19. "Rileggere il passato, passo avanti nel futuro" - Assolombarda (18)

Lunedì 22. "La memoria dei piccoli" Fondaz. Isec (10-17)



www.museimpresa.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA